



# ALMA

LA SCUOLA INTERNAZIONALE DI CUCINA ITALIANA



## **CONTENUTI OBBLIGATORI TESI MASTER ALMA-AIS**

Il candidato, in sede d'esame, dovrà produrre e presentare una tesi su un argomento di interesse.

L'argomento dovrà essere scelto dal candidato sulla base dei suoi specifici interessi culturali e professionali, dovrà essere strettamente collegato agli obiettivi del Master e alle tematiche approfondite durante la fase residenziale e/o le visite didattiche e/o lo stage.

La tesi prevede un iniziale approfondimento teorico-compilativo e, successivamente, uno sviluppo pratico più o meno ampio in funzione dell'argomento scelto, quindi riferito in modo specifico a visite didattiche e/o stage.

In tutti i casi, soprattutto se l'argomento è strettamente legato allo stage, il suo approfondimento e la stesura in bozza della tesi dovrebbero iniziare nel periodo precedente lo stage, proseguire durante lo stage stesso - sia per affrontare meglio l'argomento sul campo, sia per consegnare in tempo utile la tesi, completata e perfezionata al termine dello stage.

### **METODOLOGIA E STRUTTURA DELLA TESI**

La tesi dovrà essere così strutturata:

#### **INDICE**

#### **INTRODUZIONE**

L'introduzione deve contenere gli elementi fondamentali utili per far comprendere il lavoro della tesi; obiettivi, metodologia, strumenti utilizzati e organizzazione essenziale dei capitoli devono essere illustrati con chiarezza.

#### **CAPITOLO 1 - Argomento di tesi (marketing/comunicazione/gestione del vino)**

## **CAPITOLO 2 – Obiettivo della tesi**

## **CAPITOLO 3 – Descrizione del progetto**

Il progetto di tesi può, a scelta, essere legato al progetto di stage oppure a un caso di studio particolarmente interessante per il corsista. In ogni caso, l'argomento scelto e la sua trattazione devono essere strettamente collegati agli obiettivi del Master (comunicazione, marketing e gestione del vino). Il corsista dovrà descrivere il progetto confrontandolo con quanto appreso a livello teorico nella fase residenziale, con le proprie esperienze di studio/lavoro precedenti il Master, le visite svolte durante il Master e l'attività di stage.

Nel caso di un progetto di tesi legato al periodo di stage, il corsista dovrà inoltre dedicare un paragrafo alla descrizione dell'azienda dove ha svolto lo stage: tipo di produzione, vitigni impiegati, filosofie di coltivazione/produzione, politiche di marketing. È importante che la tesi sia il risultato di un'elaborazione originale e personale di un argomento di interesse del corsista.

### **3.1 Impostazione**

### **3.2 Metodologia**

### **3.3 Risultati conseguiti**

## **CONCLUSIONI**

Le conclusioni rappresentano un momento di verifica del lavoro svolto in termini di struttura, informazioni raccolte, risultati; non devono sembrare un riassunto bensì un momento di verifica e dimostrazione delle teorie sostenute.

## **RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI**

In questa parte devono essere riportate le citazioni fatte nel corpo del testo. Si tratta dell'elenco delle opere citate, in ordine alfabetico e descritte per esteso. Alcuni esempi:

Fregoni, M., Schuster, D., Paoletti, A. Terroir, zonazione, viticoltura: trattato internazionale.  
Rivoli Veronese: Phytoline (2003)

Virtuani E., Zucchella A. New leverages in customer/place oriented wine branding strategies.  
The case of wine architecture in experiential approaches to wine marketing. Atti della  
Fourth International Conference of the Academy of Wine Business Research, Siena (2008)

La tesi sarà valutata dai docenti di riferimento e dal tutor scientifico secondo i seguenti criteri:

- contenuti
- attinenza al titolo proposto
- approfondimento, originalità e personalità nell'elaborazione dell'argomento

- collegamenti con argomenti trattati nella fase residenziale e nello stage
- proposta di esempi e/o confronti e/o parallelismi originali e significativi
- correttezza linguistica e grafica
- scorrevolezza del testo.

La tesi in formato pdf dovrà essere caricata nell'apposito spazio dedicato all'interno della app MYALMA LIFE entro e non oltre la data che vi sarà comunicata dalla Segreteria ALMA.

**Non è richiesto l'invio ad ALMA di una copia cartacea.**